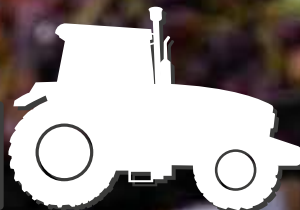


AGRO



TRANSPORTES

& NOTÍCIAS

ANO 02 - EDIÇÃO 08 - 2025

**Inflação dos
alimentos nos
supermercados**

**QUEM É
O VILÃO?**



ANO 02 - EDIÇÃO 08 - 2025



Expediente
Agro Transportes e Notícias

Diretor-Executivo:
Alexandre de Melo Neves
alexandre@agrotransportesenoticias.com.br
alemneves@yahoo.com.br

Departamento Comercial:
comercial@agrotransportesenoticias.com.br

Financeiro:
financeiro@agrotransportesenoticias.com.br

Redação, Internet e Mídias Sociais:
Juliana Sabatini
jullypoqui@yahoo.com.br

Editoração e Design:
Ernando Irineu de Sousa
ernando.irineu@gmail.com



ANUNCIE CONOSCO!



(11) 97131 2543

comercial@agrotransportesenoticias.com.br



Uma empresa Daimler Truck AG



Desacelere. Seu bem maior é a vida.



NOVO ACCELO 1117. 11 TONELADAS DE PBT PARA DESAFIOS AINDA MAIORES.

Além da maior capacidade de carga, o destaque fica para a nova parametrização do motor e do sistema de pós-tratamento, que entrega até 3% de economia no consumo de combustível. A agilidade e confiança nas cidades que você conhece, em uma nova versão.

- Conjunto óptico em LED
- Novos câmbios, manual ou automatizado
- Mais robustez e confiabilidade
- Cabine com novo design, confortável e ergonômica
- Até 1,1 t a mais de capacidade de carga

Mercedes-Benz



Mercedes-Benz inaugura Centro de Treinamento em Atibaia

A Mercedes-Benz inaugurou recentemente uma nova estrutura para administrar cursos e treinamento para seus clientes e concessionários.

Localizado em Atibaia, região estratégica, posicionada próximo à SP, Campinas, aeroportos de Guarulhos e Viracopos, próximo de diversos corredores importantes, o novo Centro de Treinamento é bem completo.

Com área construída de 3.700 metros quadrados, o Centro de Treinamento conta com oito salas, uma área de treinamento de veículos elétricos e um auditório. A estrutura se destaca por tecnologias digitais, robôs, chatbot, gamificação e em breve também por um simulador de dirigibilidade de caminhões e ônibus, este último em mais uma parceria com o SEST SENAT.

O Centro de Treinamento da



Mercedes-Benz do Brasil conta ainda com três Unidades Volantes de Treinamento (caminhões e ônibus), equipados com recursos didáticos e equipamentos técnicos para atividades práticas, como motores e caixas de transmissão. Além disso, alguns cursos se estendem aos CTAs (Centro de Treinamento Autorizado) junto a concessionários da marca em praças estratégicas.

“Além de oferecer ao mercado produtos e serviços de alta qualidade e avançada tecnologia, a Mercedes-Benz também se dedica em preparar e capacitar os profissionais da nossa Rede de Concessionárias com o que existe de mais moderno e eficiente

em relação à didáticas, tecnologias e experiências de ensino e aprendizagem”.

“No caso dos treinamentos voltados aos motoristas dos nossos clientes frotistas, contribuímos para que eles aproveitem todo o potencial da tecnologia disponível nos caminhões e ônibus da nossa marca, visando a eficiência da operação, conforto e produtividade no dia a dia de trabalho e aumento da segurança nas estradas”, destaca Jefferson Ferrarez, vice-presidente de Vendas, Marketing e Peças & Serviços Caminhões da Mercedes-Benz do Brasil.

O Novo Centro de Treinamen-



to vai atender além do Brasil, o Centro de Treinamento de Atibaia também atua com foco na América Latina e mercados over-seas, em sinergia com a matriz da Daimler Truck na Alemanha.

“Em seus 43 anos de atuação, o Centro de Treinamento de caminhões e ônibus da Mercedes-Benz do Brasil alcançou o marco histórico de 460 mil participações em seus cursos”, informa Jefferson Ferrarez. “Foram 8.900 participantes em 2024, sendo 4.320 presenciais e 4.580 no formato de EaD. Já registramos também 2.300 alunos no primeiro trimestre deste ano, projetando cerca de 9.500 para todo o ano de 2025”.



Mercedes-Benz Caminhões e Ônibus tem novo CEO e Presidente para Brasil e América Latina

Denis Güven (42), atualmente Head de Produto e Estratégia na Daimler Truck Asia, em Tóquio, no Japão, será o novo CEO da Mercedes-Benz do Brasil, responsável pela região da América Latina para caminhões e ônibus, a partir de agosto de 2025. Ele sucederá Achim Puchert, nomeado CEO da Mercedes-Benz Trucks tornando-se membro do Board da Daimler Truck AG, em 1º de dezembro de 2024.

Denis Güven iniciou sua carreira na empresa como Gerente de Projetos de P&D para Motores de Médio Porte, na então Daimler AG, em Stuttgart, Alemanha, em 2010. Ele assumiu diversas funções no Escritório de Gestão de Projetos e na área de Finanças e Controlling na divisão Truck Global Powertrain. Em 2016, tornou-se Assistente do Vice-Pre-

sidente de Vendas, Marketing e Atendimento ao Cliente na Mercedes-Benz Trucks, em Stuttgart.

No início de 2019, ingressou na Daimler Truck Asia como Head de Vendas Internacionais e Gestão de Pedidos em Kawasaki, Japão, e em outubro de 2021 assumiu o cargo de Head de Vendas e Marketing.

Em julho de 2022, tornou-se Diretor e Head de Produto e Estratégia na Daimler Truck Asia, liderando a Gestão do Ciclo de Vida de Produtos para caminhões e ônibus, incluindo a área de Powertrain das marcas FUSO, Bharat-Benz e RIZON, além da Estratégia Corporativa e de Sustentabilidade da Daimler Truck na Ásia.

SEJA BEM-VINDO
DENIS GUBEN!



- Desratização
- Dedetização
- Descupinização
- Limpeza de Caixa D'agua

(11) 96453-9716



Divena traz novidades da Mercedes-Benz para a Ceagesp

A Divena, concessionária da Mercedes-Benz Caminhões, localizada em Barueri, na região de Alphaville, estará presente na Ceagesp com um estande de vendas e exposição de veículos nos dias 05 à 09 de Maio, das 8:00 às 18:00 hs, realizando uma ação promocional de vendas.

Essa ação é uma excelente oportunidade para o permissionário, produtor rural, atacadista e transportador em geral conhecer os Caminhões e Vans da Mercedes-Benz.

O Nova Linha Accelo, que foi lançado recentemente no mercado traz nova motorização e maior capacidade de carga. E os números de emplacamento mostram que o novo Accelo 1017, caminhão muito usado pelo público que frequenta a Ceagesp e importantes Ceasas do Brasil, chegou no mercado para ser destaque. Somente no mês de março foram comercializadas 384 unidades do modelo.

Também será destaque a Mercedes-Benz Sprinter, van tradicional no mercado, que tem como destaque o modelo 317 Street,

disponível nas versões furgão e chassi, com motor com 170 cv de potência, capacidade de carga de 3,5 toneladas e pode ser dirigida com habilitação categoria B. Uma excelente opção para entregas urbanas.

Além da Sprinter e do Novo Accelo, quem tiver interesse em outros caminhões da Mercedes-Benz, como o Atego e o Actros, podem visitar o estande e se informar com a equipe de vendas.

Não deixe de conferir!



Mercedes-Benz lança linha Sprinter Street 317 com mais potência e melhor desempenho

Linha Street com Sprinter Truck e Furgão de 3,5 toneladas passa a contar com 170 cv e 400 Nm de torque, respectivamente 13% e 18% superiores à versão anterior.

Atualização oferece maior agilidade e segurança nas ultrapassagens para proporcionar melhor experiência na utilização urbana

A Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil apresenta a linha Sprinter Street 317 com maior potência e torque, combinando ainda mais eficiência e desempenho nas versões Sprinter Truck e Furgão com PBT (peso bruto total) de 3,5 toneladas. Todos os veículos da linha ano modelo 25/26 oferecem um aumento de potência para 170 cv e torque para 400Nm, respectivamente 13% e 18% superiores à versão anterior. A atualização proporciona maior agilidade para o veículo, com acelerações mais rápidas e segurança nas ultrapassagens, ideal para o cotidiano de transporte urbano de cargas.

“Com a linha Sprinter Street 317 proporcionamos aos nossos clientes uma solução ainda mais eficiente para as entregas urbanas. O aumento de potência e torque oferecem maior agilidade e desempenho, além de garantir uma condução mais segura e rápida, especialmente nas ultrapassagens. A possibilidade de ser conduzida com a CNH categoria B também permite o acesso a áreas restritas para otimizar a logística das cidades, atendendo à crescente

demanda por veículos comerciais ágeis e versáteis”, afirma Aline Rapassi, Head de Produto Vans da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil.

Desempenho e tecnologia superiores com o motor OM654

Composta pelos veículos Sprinter Truck e Furgão de 3,5 toneladas, a linha Sprinter Street 317 mantém o motor OM654, lançado em 2022, com o intervalo de manutenção a cada 30.000 km ou um ano já existente. Além de contar com as duas primeiras revisões gratuitas e dois anos de garantia de fábrica. Essa geração de motores foi desenvolvida com características para proporcionar um desempenho superior, silencioso e com menores vibrações. Com o intuito de reduzir o atrito do motor, o bloco 100% de alumínio conta com a combinação de pistões em aço com perfil escalonado e revestimento da parede do cilindro NANOSLIDE®. A tecnologia do motor também apresenta a recirculação dinâmica dos gases de escape por diferentes vias e o pós-tratamento, contribuindo para menores taxas de emissões.

Versatilidade e praticidade para entregas urbanas

A linha Sprinter Street reforça o compromisso da marca em oferecer soluções inovadoras e práticas para o mercado de veículos comerciais. A possibilidade de condução com CNH categoria B amplia o acesso a essa versátil linha de veículos, tornando as entregas urbanas mais eficientes e acessíveis para um maior número de profissionais, além de poder circular em zonas com restrição para veículos pesados.

Com potência superior, desempenho aprimorado e a agilidade necessária para o dia a dia das cidades, a Sprinter se consolida como a escolha ideal para quem busca produtividade e segurança no transporte de cargas. O veículo oferece maior praticidade para empresas que operam em grandes centros urbanos, facilitando a locomoção e o cotidiano das operações com a confiabilidade e robustez características da marca.

A linha Sprinter Street 317 está disponível em todos os concessionários da marca no país.

Divena na CEAGESP



Venha nos visitar!

Data: 05/05/2025 à 09/05/2025

Horário: das 8:00 às 18:00

Local: Ceagesp - Av. Dr. Gastão Vidigal 1946 - Estande entre os portões 3 e 5, próximo a torre do relógio.



www.divenacomercial.com.br (11) 97208-2114 divenacomercial

Divena

DIVENA BARUERI
Av. Piracema, 250 - Tamboaré,
Barueri, SP, Tel.: (11) 4133-4133

DIVENA LITORAL
Av. Marginal da V. Anchieta, 2521,
São Manoel, Santos, Tel.: (13) 3295-9933



As imagens são meramente ilustrativas e podem não refletir as funcionalidades e as versões disponíveis no Brasil. Em caso de dúvidas, consulte um concessionário autorizado da Mercedes-Benz. Mercedes-Benz é marca do Mercedes-Benz Group AG.

DESACELERE, SEU BEM MAIOR É A VIDA

Quer comprar um novo T-Cross Extreme? São 1.529 sacas de soja

Comprar um VW com grãos? Agora é possível!



A VW está presente na ExpoLondrina com muitas novidades. O evento, que faz parte do Circuito Sertanejo é uma grande oportunidade da marca se aproximar do produtor rural.

A Volkswagen traz várias novidades no evento. Uma delas é a oportunidade dos produtores rurais poderem comprar seu VW através do pagamento com sacas de soja, prática conhecida como “barter”. Essa compra é feita através da plataforma Grão Direto (a maior plataforma de comercialização de grãos do país) através do portal <https://www.graodireto.com.br/>

O acordo, a partir da função BarterFácil, vai permitir que produtores rurais façam a compra de veículos Volkswagen fazendo o pagamento com grãos.

Funciona assim: um produtor que busca comprar um Novo T-Cross Extreme em Londrina, no Paraná, no valor de R\$ 188.990, pode comprá-lo por 1.529 sacas de soja, na cotação o dia 3 de abril de 2025.

Essa iniciativa da VW é válida para toda a linha de veículos do Brasil.

Além da parceria com a Grão direto, a VW está trazendo ao mercado o VW T-Cross Extreme, versão top de linha do modelo, recheada de tecnologia e com pintura exclusiva Cinza Oliver fosca, muito bonita e diferenciada. Essa cor é referência nas paletas de cores de outros modelos top de linha da VW que já circulam pela Europa. Apenas 1.700 unidades serão produzi-



das nessa cor.

Além disso, as versões Extreme e Highline, recebem o 'light strip' na grade dianteira conectando os faróis, marca registrada da assinatura de iluminação da VW. As novidades estéticas vão além da nova cor fosca. O T-Cross ganha detalhes em laranja no para-choque dianteiro, rodas inéditas escuras de 17", barras longitudinais na cor preta e adesivos e badges Extreme na coluna C. Retrovisores e maçanetas são na cor preta brilhante.

No interior, os bancos têm novo revestimento com costura laranja, além do nome Extreme aplicado nos encostos. O painel de instrumentos digital de 10 polegadas agora acompanha a nova central multimídia VW Play Connect, abrindo as portas para a conectividade no Novo T-Cross. O motor é o tradicional 250 TSI da versão Highline. O 1.4 turbo entrega até 150 cv e 25,5 kgfm, sendo acoplado ao câmbio automático de seis marchas.

O valor divulgado é R\$189.990,00

Volkswagen confirma a produção da Nova Amarok na Argentina

Volkswagen amplia investimentos para R\$ 20 bilhões na América do Sul, sendo que na Argentina o investimento será de 580 milhões de dólares entre os anos de 2025 e 2029 para a Nova Amarok. Demais investimentos serão no Brasil para o desenvolvimento de novos lançamentos e novas tecnologias; Novo modelo vem com proporções robustas, superfícies esculpidas e assinatura óptica autêntica. A Amarok V6 atual, ícone global da Volkswagen, seguirá sendo comercializada normalmente até a chegada da Nova Amarok

O anúncio acontece no mesmo ano em que a marca alemã completa 45 anos no mercado argentino. A iniciativa reforça o compromisso da Volks com a inovação e a mobilidade sustentável na região. Ao mesmo tempo, a recém-renovada Amarok V6, um verdadeiro ícone global da Volkswagen e modelo fundamental na estratégia de ne-

gócios da marca no Brasil e em toda a Região América Latina, seguirá sendo comercializada normalmente nos mercados até a chegada da Nova Amarok.

O investimento impulsionará a indústria automotiva no continente e reforçará o papel estratégico da VW Argentina como um importante centro de produção de picapes no Grupo Volkswagen. O Centro Industrial Pacheco, aliás, foi a primeira fábrica da Volkswagen no mundo a ser selecionada para a fabricação de picapes, e em 15 anos, mais de 770 mil unidades já foram produzidas. "Estamos vivendo um processo de mudança fundamental para toda a marca VW. Este investimento ressalta o compromisso da Volkswagen com o futuro da mobilidade na América Latina. Este projeto representa uma fusão perfeita entre a excelência da engenharia alemã e a tecnologia da próxima geração, garantindo que nossos clientes recebam o melhor produto da categoria. A Argentina

e toda a região sul-americana desempenham um papel fundamental neste esforço. Com o investimento destacamos a importância de nossa planta de produção na Argentina", afirma Thomas Schäfer, CEO da Volkswagen.

Este investimento implica um salto tecnológico, não só ao nível do produto, mas também do processo produtivo, que garantirá a sustentabilidade da fábrica de Pacheco nos próximos anos. O aporte inclui mais inovações nas instalações, o que gerará melhorias nos padrões de produtos e ambientais. "A Argentina tem sido peça chave na estratégia regional da Volkswagen, e este investimento reforça nossa confiança em suas capacidades industriais. A nova picape estabelecerá um novo marco no segmento, combinando desempenho, inovação e sustentabilidade", acrescenta Alexander Seitz, presidente da Volkswagen América Latina.



INFLAÇÃO NOS ALIMENTOS:

De quem é a culpa?



Toda vez que vamos ao supermercado fazer compras, ficamos assustados com os preços dos alimentos. E toda vez que vamos ler notícias sobre economia, ficamos mais assustados ainda com os números que aparecem sobre a inflação.

“Só em Março, o preço do tomate subiu em média 22,55%”

“O café moído subiu 8,14% só em Março, mas acumula alta de 77,78% nos últimos 12 meses”

“O ovo de galinha subiu quase 20% só em Março, mas o valor mais que dobrou nas gôndolas dos supermercados nos últimos meses”



A explicação para os aumentos de preços são muitas:

Para o **tomate**, com o calor dos meses de verão, houve uma aceleração na maturação, levando a antecipação da colheita em algumas praças. Sem essas áreas de colheita em março, houve uma redução na oferta, trazendo pressão de alta sobre os preços.

Para os **ovos**, houve aumento por conta do custo do milho, base da ração das aves, além de estarmos no período de quaresma, com maior demanda por essa proteína”

E para o **café** à alta do preço se deve ao desequilíbrio entre oferta e demanda. O Brasil, maior produtor mundial de café, enfrentou condições climáticas desfavoráveis, com secas prolongadas e geadas em áreas de cultivo importantes. Essas condições impactaram diretamente a pro-

dução, reduzindo a oferta de grãos de qualidade no mercado, além da alta dos insumos agrícolas, como fertilizantes e defensivos agrícolas. Além disso, o Vietnã, 2º maior produtor mundial, passou por dificuldades de seca, queimadas e chuvas que afetaram a produção sua produção e geraram escassez de café no mercado mundial.

Por conta disso e de outros aumentos nos alimentos em geral, os alimentos continuaram a pressionar e inflação é de 0,56% em março.

A inflação desacelerou para 0,56% em março, após registrar alta de 1,31% em fevereiro.

Todos os grupos de produtos e serviços tiveram alta no mês, mas alimentação e bebidas continua a exercer a maior pressão inflacionária, segundo o Índice Nacional de Preços ao Consu-

midor Amplo (IPCA). O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo subiu 0,56% em março, levando a inflação acumulada em 12 meses a quase 5,5%

Segundo o ministro da Fazenda Fernando Haddad, “a inflação deu uma galopada, vamos trazer já para baixo para não ter susto. O governo está cuidando do tema”

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo subiu 0,56% em março, depois de uma alta de 1,31% em fevereiro, mostraram dados do IBGE, mas os preços de alimentos continuaram a pesar no bolso dos consumidores, levando a inflação acumulada em 12 meses a quase 5,5% mesmo diante do aperto monetário realizado pelo BC.

DICAS PARA ECONOMIZAR COM A ALTA DOS ALIMENTOS

Pesquisar preços: Não deixe de comparar preços em vários supermercados, sacolões e em feiras;

Procure consumir produtos de época e de produção local: Na safra, os produtos costumam ter bastante oferta, tendo os custos reduzidos. E os produtos produzidos localmente normalmente não possuem o preço do frete embutido no preço;

Aproveitar as promoções: Verifique os dias que há promoções, se organizar e, ao comprar em grande quantidade, certifique-se que sua área de estoque e armazenagem está apta para acomodar os alimentos de forma limpa, fresca e refrigerada, se necessário;

Essas dicas valem tanto para o produtor rural, atacadista, supermercadista e consumidor final.

Somos Thermo King



O portfólio mais amplo de soluções técnicas para todas as aplicações no transporte refrigerado



Soluções de refrigeração para
semirreboque • caminhões • vans



SAIBA MAIS
ADVANCER A500

O **Advancer A500** para semirreboques oferece tecnologia confiável e econômica, com arquitetura híbrida leve que garante precisão na temperatura, minimiza o tempo de inatividade e reduz custos operacionais. Agora também disponível, a tecnologia de multitemperatura da Thermo King que permite o controle de diferentes zonas de temperatura dentro de um único veículo de transporte, como um caminhão ou semirreboque. **Isso é especialmente útil para o transporte de cargas que requerem diferentes condições térmicas simultaneamente, como alimentos congelados, refrigerados e frescos.**

Garanta a máxima
disponibilidade de sua
frota e otimize seus
custos de manutenção

ThermoKare

Custos fixos das peças e serviços



CONFIRA
DEPOIMENTOS





Revolução na cadeia do frio: novas tecnologias proporcionam melhorias no transporte de alimentos e medicamentos

Soluções como o Advancer A500, da Thermo King, com 6000m³/h de fluxo de ar, são aliados para um transporte refrigerado de produtos específicos mais eficiente

O transporte de alimentos e medicamentos exige cuidados especiais, principalmente quando se trata de itens refrigerados, que exigem ambientes e temperaturas controlados durante todo o trajeto. Para se ter uma ideia, de acordo com dados da ONU (Organização das Nações Unidas), cerca de 1,3 bilhão de toneladas de comida são perdidas anualmente no mundo devido ao desperdício ou perdas ao longo da cadeia produtiva, sendo que uma parcela significativa ocorre devido à falhas nos processos logísticos de transporte e armazenamento.

O cenário atual revela a im-

portância de soluções tecnológicas avançadas que preservem a qualidade e segurança de itens sensíveis enquanto são transportadas. Com o aumento da circulação de produtos que demandam controle térmico rigoroso, como vacinas, remédios e diversos alimentos perecíveis, o mercado de transporte refrigerado se encontra em expansão.

Uma das opções para essa demanda é o Advancer A500, da Thermo King, referência mundial em soluções de refrigeração para transporte. Esse equipamento atende aos altos níveis de exigência para transporte de cargas sensíveis, garantindo que

os produtos sejam mantidos nas temperaturas adequadas durante todo o percurso.

"Ao lançar o Advancer A500, nossa missão foi clara: proporcionar aos clientes a solução mais eficiente e sustentável para o transporte desse tipo de carga. O avanço da tecnologia não se limita ao desempenho, mas também à redução do impacto ambiental e redução no custo operacional da frota, um compromisso fundamental para o futuro do setor", afirma Claudio Biscola, Gerente de Vendas LATAM da Thermo King.



Facilidade de manutenção e custos operacionais reduzidos

O Advancer A500 se destaca ainda pela facilidade de manutenção. Seus componentes foram projetados para serem mais acessíveis, e os intervalos entre uma revisão e outra podem chegar a 3.000 horas em componentes e apenas 1.500 horas para verificação do sistema. Esse design reduz o tempo em que a unidade precisa ficar fora de operação, permitindo que as frotas se mantenham ativas por mais tempo. Para as empresas, isso significa maior produtividade e menor custo por viagem, otimizando o uso dos ativos e

prolongando a vida útil dos equipamentos.

Além disso, a unidade integra soluções Connected Solutions, uma plataforma de telemetria proativa que permite aos gestores de frota monitorar o desempenho em tempo real, garantindo ajustes rápidos e otimização de processos, possibilitando o acompanhamento das condições de transporte, proporcionando maior segurança e controle sobre os produtos durante a viagem.

Características e diferenciais do Advancer A500

- Redução da temperatura mais rápido (pulldown): o Advancer A500 atinge rapidamente a temperatura ideal e mantém a carga sob controle, garantindo uma refrigeração eficaz desde o início.
- Eficiência energética: a unidade oferece uma redução de até 25% no consumo de combustível em comparação com unidades tradicionais, sem comprometer seu desempenho.
- Controle eletrônico da velocidade do motor diesel (Eco Governor): essa tecnologia proporciona monitoramento detalhado do consumo de combustível, além de otimizar a operação das unidades.
- Maior fluxo de ar do mercado: com 6000m³/h de fluxo de ar, a unidade garante uma refrigeração superior, essencial para produtos sensíveis
- Motor elétrico como padrão: a unidade vem com motor elétrico de série, o que permite funcionar em modo elétrico sempre que houver tomadas elétricas 380V disponíveis, por exemplo quando a unidade está parada aguardando para descarregar. A operação em modo elétrico reduz o custo de operação e manutenção, e a emissão de CO2.

JBS anuncia plano de investimento de US\$ 100 milhões para fábricas no Vietnã



A JBS anunciou o plano de investimento de US\$ 100 milhões para a construção de duas fábricas no Vietnã, um movimento que visa não apenas expandir sua presença na região, mas também fortalecer sua posição no mercado global. As plantas serão responsáveis pela produção de carne bovina, suína e de aves, e utilizarão, principalmente, matérias-primas importadas do Brasil, destinadas a abastecer o mercado vietnamita e de outros países do Sudeste Asiático.

O acordo foi formalizado com o governo vietnamita, representado pela Northern Investment Promotion, Information and Support Center (NIPISC), e pelo Sao Do Group, responsável pela gestão Parque Industrial e Não Tarifário Nam Dinh Vu. A iniciativa está alinhada com as metas de desenvolvimento socioeconômico do país, que busca aumentar a produção local e expandir sua participação no comércio internacional de carne.

Para Renato Costa, presiden-

te da Friboi, esse investimento reflete o compromisso da JBS com o crescimento sustentável e estratégico no Sudeste Asiático. “As novas fábricas no Vietnã não serão apenas uma expansão de capacidade produtiva, mas um investimento com propósito: gerar valor para a economia local, criar empregos qualificados, contribuindo para a segurança alimentar em todo o Sudeste Asiático. Estamos investindo no futuro, com foco em inovação, sustentabilidade e desenvolvimento”, pontuou.

O plano prevê que a primeira fase do projeto será instalada no Khu công nghiệp Nam Dinh Vŭ, onde será construído um centro logístico com capacidade para armazenagem, abrangendo atividades de pré-processamento, corte e embalagem. Já para a segunda fase, localizada no sul do Vietnã, o memorando estima que será realizada dois anos após o início das operações da primeira unidade e contará com infraestrutura semelhante, incluindo novo centro logístico e planta de processamento.

Diversificação global

Com o investimento, a JBS reforça seu interesse em diversificar sua produção, ampliando as operações em regiões estratégicas. “A parceria entre a JBS, o governo vietnamita e nossos parceiros locais representa um passo estratégico essencial para nossa diversificação geográfica. Esse movimento não só fortalece nossa capacidade de atender ao mercado local, mas também expande nossa presença global, criando uma cadeia produtiva robusta e sustentável que nos posiciona de forma ainda mais competitiva no cenário internacional”, destaca Costa.

Geração de empregos e transferência de tecnologia

Com o plano de abertura das duas fábricas, a Companhia deve gerar cerca de 500 novos postos de trabalho na região, além de promover programas de treinamento técnico e transferência de tecnologia para os trabalhadores vietnamitas, contribuindo para o fortalecimento do setor produtivo do país.

Ram mantém liderança no segmento de picapes grandes em março

Marca do carneiro montanhês segue com participação de mercado superior a 70% na categoria de picapes grandes;

1500 lidera o segmento, seguida pela 3500; 2500 também figura entre as cinco mais vendidas;



A Ram segue demonstrando toda a sua força no segmento de picapes grandes em 2025. No acumulado dos três primeiros meses deste ano, a marca segue dominando a categoria em que é representada por três modelos que entregam aos brasileiros o melhor em força, capacidade, tecnologia e luxo: 3500, 2500 e nova 1500, que, somadas, fazem com que a marca do carneiro montanhês siga com mais de 70% de participação de mercado no segmento.

No primeiro trimestre deste ano a líder entre as picapes grandes é a nova 1500, que chegou ao Brasil no final de 2024. O modelo, equipado com o inédito motor Hurricane 6 biturbo 3.0 de 426

cavalos de potência e 635 Nm (64,8 Kgfm) de torque, acelera de 0 a 100 km/h em apenas 5,3 segundos, sendo a picape mais rápida do mercado. Além disso, a nova 1500 conta ainda com a moderna suspensão a ar Active-Level™, que possui 5 níveis de ajustes e se destaca pelo modo Aero, que é ativado automaticamente em velocidades acima de 100 km/h para melhor eficiência aerodinâmica e reduzir o consumo de combustível. O pacote técnico da nova 1500 conquistou os consumidores do segmento de picapes grandes, com o modelo obtendo mais de 31% de participação de mercado no primeiro trimestre do ano.

O segundo posto entre as pi-

capes grandes mais vendidas no período também é da Ram, com a 3500. A caminhonete a diesel mais potente do Brasil é impulsionada pelo motor Cummins® de 6,7 litros, que entrega 377 cv de potência e 1150 Nm de torque. A força do propulsor, combinada com a rigidez do chassi composto por aços de alta resistência e o conjunto de suspensão exclusivo, permite ao modelo transportar até 1.752 kg de carga e rebocar mais de 9 toneladas, marcas insuperáveis no mercado brasileiro e que deram à 3500 aproximadamente 25% de participação de mercado na categoria.

A outra picape Heavy Duty da Ram, a 2500, que recentemente foi eleita a vencedora na categoria “Caminhão Semileve do Ano” no Prêmio Lótus Campeão de Vendas, é a quarta picape grande mais vendida no primeiro trimestre de 2025. Já a Rampage, sucesso de público e crítica desde o lançamento, segue com desempenho sólido no início de 2025, mantendo-se entre as cinco mais vendidas no segmento de picapes compactas e médias, ampliando em 0,5% a participação de mercado em comparação ao mesmo período de 2024 e soma mais de 37,5 mil unidades comercializadas desde seu lançamento, em 2023.



96429-0410
Setor Batatas



98494 9984
Setor Pescados



(11) 96259-6182

Pavilhão MFA (Setor Melancia)



Permissionários do Ceagesp são destaque na Fruit Attraction



A 2ª edição do Fruit Attraction aconteceu de 25 a 27 de março na Expo São Paulo. A principal feira internacional para o mercado de frutas e hortaliças é organizada pelo IFEMA MADRID e FIERA MILANO BRASIL.

De acordo com Jaime Martin, diretor de expansão internacional do IFEMA Madrid, a segunda edição superou todas as expectativas dos organizadores. O diretor destacou que o Brasil é o terceiro maior produtor de frutas

do mundo, que conta com uma indústria hortícola muito forte, mas ainda não é um grande exportador.

A Fruit Attraction tem como objetivo fazer com que a fruticultura brasileira ganhe cada vez mais visibilidade nos mercados internacionais. Jaime enaltece que as frutas e hortaliças brasileiras são diferenciadas, orgânicas, e a IFEMA vem desenvolvendo um plano de aquisição para permitir que o Brasil abra espaço para

se tornar finalmente um grande exportador de frutas, pois o mercado global carece destes produtos.

Diversos permissionários da Ceagesp estiveram presentes no evento, criando parcerias, fechando negócios e expondo os seus produtos. Também estiveram presentes diversos Ceasas do Brasil, divulgando para todo o mundo as suas Centrais de Abastecimento e oportunidades de negócios regionais.



Ceagesp organiza a 16ª Santa Feira do Peixe

A tradicional feria de peixes e frutos do mar realizada pela CEAGESP (Companhia de Entrepósitos e Armazéns Gerais de São Paulo) durante a Semana Santa chega à 16ª edição, nos dias 15, 16 e 17 de abril de 2025, no setor de Pescados da Companhia. A Santa Feira do Peixe faz parte do calendário anual de eventos do Entrepósito de Pescados de São Paulo (EPSP), na Vila Leopoldina.

Organizada pela CEAGESP, com apoio da Associação dos Comerciantes Atacadistas de Pescados no Estado de São Paulo (ACAPESP), a 16ª Santa Feira do Peixe reuniu empresas que atuam no mercado atacadista do EPSP e, na semana que antecedeu a Páscoa, oferecendo a oportunidade para que todos os consumidores possam comprar peixes frescos também no varejo.

“Ao longo do ano, no setor de Pescados da CEAGESP, as em-

presas aqui instaladas comercializam produtos no atacado, ou seja, em grandes quantidades para feirantes, supermercados, peixarias, restaurantes, entre outros. Mas, nos dias da Santa Feira do Peixe é diferente, pois os consumidores conseguem comprar direto da CEAGESP em menores quantidades e com preços bem próximos aos dos praticados no atacado”, explica o gerente do EPSP, Douglas do Amaral.

Serão comercializados peixes, camarões, sardas, cavalinhas, tambaquis, entre outros pescados. Em 2024, na edição que marcou a retomada do evento depois de quatro anos — após cancelamento da edição de 2020 por conta da pandemia de Covid-19 —, a feira recebeu cerca de 8,5 mil pessoas e comercializou mais de 30 toneladas de pescados.

Páscoa chegando. Ovo de Páscoa de Chocolate ou “Doce Sabor Chocolate”. Qual a diferença?



A Páscoa está chegando. E o comércio está a todo vapor vendendo os tradicionais Ovos de Páscoa para a criançada e para os fãs de chocolate.

Mas, nos últimos tempos, tem chamado a atenção o preço do Cacau, principal item da composição do chocolate. Com as recentes disparadas de preço do alimento devido à queda da produção nos maiores países produtores (o Brasil ocupa a 6ª posição do mundo, atrás de Costa do Marfim, Gana, Equador, Camarões e Nigéria) e a variação cambial do dólar, o tradicional ovo de páscoa de chocolate e outros alimentos a base de chocolate, tem ganhado um concorrente. O “alimento sabor chocolate” ou “doce sabor chocolate”

A principal diferença entre chocolate e alimento sabor chocolate é o teor de cacau. O chocolate deve conter pelo menos 25% de cacau, enquanto o alimento sabor chocolate contém menos.

O autêntico chocolate é feito com derivados de cacau, manteiga de cacau, cacau em pó, massa de cacau, e outros ingredientes. O chocolate é rico em compostos bioativos, como polifenóis, alcaloides, e aminoácidos, sendo consumido com moderação um item muito bom para a saúde.

Já o alimento sabor chocolate ou doce sabor chocolate é diferente:

O alimento sabor chocolate é feito com pó de cacau e gordura vegetal, como óleo de palma. Tem uma textura mais macia que o chocolate puro, sendo mais fácil de trabalhar, pois não precisa de temperagem e é mais resistente ao calor.

A Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) define que um produto só pode ser considerado chocolate se tiver pelo menos 25% de sólidos totais de cacau, o que inclui a manteiga de cacau.

Ambos os alimentos (chocolate e alimento sabor chocolate) são deliciosos. Porém, ressaltamos que chocolate tradicional é mais saudável do que o alimento/doce sabor chocolate. Porque?

Os alimentos a base de chocolate tem menos de 25% de cacau e na sua base possuem gordura de palma, açúcares e outros componentes químicos não tão nutritivos quanto os que compõem o “chocolate verdadeiro”.

O chocolate verdadeiro possui entre 25% (os mais doces) a 70% (os mais amargos) de cacau, possuem gordura da manteiga de cacau, entre outras coisas. O chocolate mais saudável é o amargo, com um teor maior de polifenóis e flavonóides, em comparação aos outros tipos.

Cuidado ao escolher o seu doce ou sobremesa!

Ceasa Campinas comemora 50 anos

O Ceasa de Campinas completou 50 anos. O evento foi marcado pelo anúncio do programa “Ceasa do Futuro”, que prevê a atualização do entreposto com base em pilares estratégicos como tecnologia, elo forte da cadeia e apoio ao produtor. O prefeito de Campinas, Dário Saadi, participou da celebração e lembrou a história de sucesso da Ceasa e seu potencial para se desenvolver ainda mais. “Vamos olhar para a frente, projetar um futuro com mais tecnologia, inovação e ligação entre produtor e atacadista”, destacou.

O prefeito Dário destacou que além da geração de emprego e renda, proporcionada pelo entreposto, a Ceasa vai além, tendo programas que focam na alimentação saudável e no atendimento à população, como o programa de Alimentação Escolar, o maior do Brasil, e os serviços prestados pelo Instituto de Solidariedade para Programas de Alimentação (ISA) para famílias em situação de vulnerabilidade social.



**16ª Santa Feira do Peixe**

A tradicional feira da Semana Santa de
PEIXES E FRUTOS DO MAR
acontece na CEAGESP

DE 15 A 17 DE ABRIL
das 12h às 20h

COM OFERTAS ESPECIAIS E PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO
com paella, moqueca, peixes assados e comida japonesa.

Pátio do Pescado da CEAGESP
Rua Xavier Kraus, PORTÃO 15 - Vila Leopoldina - SP
(estacionamento gratuito no local)





Governo do Paraná lança fundo para financiar até R\$ 2 bilhões ao agronegócio

Lançado pelo governador Ratinho Junior na B3, o Fundo de Investimento nas Cadeias Produtivas do Agro –(FIDC Agro Paraná) oferecerá crédito atrativo para que produtores rurais vinculados às cooperativas paranaenses e empresas integradoras possam ampliar as suas atividades no Estado.

A idéia é que cooperativas e empresários parceiros das cooperativas paranaenses adquiram produtos produzidos no Estado do Paraná, gerando renda, empregos e impostos no Estado.

Montadoras como Volvo, DAF e Renault poderão ser beneficiadas

O governador Carlos Massa Ratinho Junior lançou em 03 de Abril na B3 em São Paulo, um projeto inédito no Brasil para o financiamento do agronegócio. O Fundo de Investimento em Direitos Creditórios nas Cadeias Produtivas do Agro (FIDC Agro Paraná) é o primeiro instrumento de crédito voltado ao agronegócio criado por um Estado e deverá avançar aproximadamente R\$ 2 bilhões para financiar a expansão das atividades de produtores agrícolas vinculados a cooperativas e empresas integradoras nos 399 municípios paranaenses.

O FIDC Agro Paraná funcionará como uma espécie de 'guarda-chuva', sob o qual as cooperativas instaladas no Estado e empresas integradoras poderão participar, por meio da criação de outros fundos vinculados, e oferecer condições facilitadas de financiamento aos cooperados e integrados para a compra de máquinas, equipamentos, sistemas de irrigação e logística.

O Governo do Estado entrou inicialmente com um aporte de R\$ 150 milhões por meio da Fomento Paraná, instituição financeira responsável pela formação do fundo, que já dispõe de outros R\$ 200 milhões para alavancar fundos da mesma natureza.

A iniciativa foi desenvolvida para oferecer uma alternativa de financiamento ao Plano Safra e

de outros recursos destinados ao crédito rural, que têm se mostrado insuficientes para atender a toda a demanda nacional e no próprio Estado. Diferentemente do programa federal, cuja maior parte dos recursos são usados para custeio e comercialização da produção, o FIDC Agro Paraná será focado na oferta de crédito para melhorias e ampliação das atividades agrícolas.

Segundo o governador, a criação do fundo busca aproveitar dois dos principais potenciais econômicos do Paraná, que são a força da agroindústria e o modelo produtivo cooperativista. "Com a ampliação da oferta de crédito, queremos estimular os investimentos em áreas que são a vocação do Paraná, tanto é que já temos quatro cooperativas que estão preparando os seus fundos, além da sinalização de outros segmentos do setor que já demonstraram interesse em aderir", afirmou.

Ratinho Junior também esclareceu que os aportes do Governo do Estado por meio da Fomento Paraná buscam equalizar os juros dos futuros financiamentos, e que toda a gestão do fundo será privada. "Quem definirá os investimentos que serão feitos será o setor produtivo. O que o Estado definiu foram algumas regras para incentivar a cadeia econômica, como a preferência pela aquisição de produtos feitos no Paraná", acrescentou.

A expectativa é de que, conforme a iniciativa avance com a atração de mais investidores, o Executivo Estadual possa fazer novos aportes para multiplicar os investimentos em todas as regiões produtivas do Paraná. "O Governo do Estado dispõe no total de R\$ 2 bilhões, o que pelos nossos cálculos podem gerar uma alavancagem de até R\$ 14 bilhões em investimentos totais para o agronegócio na medida em que o projeto se consolide", concluiu o governador.

GESTÃO FINANCEIRA – Além de ser a principal cotista nesta etapa do processo, a Fomento Paraná atuará como o braço do Estado na definição das políticas de aplicação de recursos do fundo. A participação dela é limitada a 20% dos recursos totais aplicados, sendo o restante oriundo da iniciativa privada e de outros investidores qualificados, incluindo as próprias cooperativas.

A gestão do FIDC Agro Paraná será feita pela Suno Asset, escolhida por meio de chamada pública da Fomento Paraná. Pertencente ao Grupo Suno, a gestora possui mais de R\$ 1,5 bilhão sob sua gestão, sendo mais de R\$ 500 milhões investidos no agro-

negócio, e trabalhará para atrair mais investidores privados ao novo fundo.

"O Paraná é o primeiro Estado a ter um instrumento de crédito deste tipo, em um arranjo que também envolve as cooperativas e empresas integradoras paranaenses e uma empresa gestora, que buscarão no mercado outros investidores para alavancar o negócio", destacou o presidente da Fomento Paraná, Claudio Stabile.

O foco inicial será nas cooperativas e empresas integradoras paranaenses, que possuem uma estrutura financeira e administrativa mais robusta, e a partir da consolidação do Fundo, diversas outras cooperativas e integradoras poderão ser atendidas.

O acesso aos recursos pelos produtores rurais cooperados e integrados será definido em uma segunda etapa e os critérios seguirão o regimento definido pela Fomento Paraná e pela Suno Asset. "É mais uma vertente de crédito que se abre para o agronegócio paranaense com uma taxa de juros e formas de amortização muito atrativas, em que as cooperativas e integradoras também poderão ganhar como investidoras do próprio fundo", pontuou o presidente da Fomento Paraná.

Além dos investimentos serem feitos exclusivamente no Paraná via cooperativas e integradoras, o regulamento do fundo também prevê que os produtos e serviços a serem financiados com recursos do fundo sejam prioritariamente adquiridos de empresas instaladas no Estado.

"A ideia principal é que os implementos, máquinas e equipamentos sejam preferencialmente produzidos no Paraná, criando um ciclo virtuoso de geração de emprego, renda e aumento da arrecadação", argumentou o presidente da Fomento Paraná.

"ESTOMAGO DO MUNDO"

Uma das motivações para a criação do FIDC Agro Paraná foi aproveitar o potencial das cooperativas paranaenses, que segundo o governador são um dos principais ativos econômicos do Estado. Atualmente, há 226 cooperativas atuantes no Paraná, das quais 16 figuram entre as 500 maiores empresas do Brasil e 11 entre as maiores cooperativas agroindustriais do mundo.

Em 2024, as cooperativas paranaenses tiveram um faturamento de R\$ 205,7 bilhões, segundo dados do Sistema Ocepar. Com o aumento da produção e o retorno dos investimentos agroindustriais feitos nos últimos anos, a expectativa é que esta movimentação chegue a R\$ 300 bilhões até 2026 e a R\$ 500 bilhões em 2030.



Ford Pro inicia 2025 com crescimento no Brasil e na América do Sul

Divisão de veículos comerciais da Ford cresce 50% na América Latina.

No Brasil, o crescimento chega a 140%.

A Divisão de Veículos Comerciais da Ford encerrou o primeiro trimestre com a venda de 6.700 unidades e um crescimento de 50% no continente

No Brasil, o crescimento foi de 140%, com 2.100 unidades da Transit e das versões de trabalho da Ranger

O segmento comercial responde hoje por 20% de todos os veículos vendidos pela marca no Brasil

O segmento de veículos comerciais vem se consolidando como um dos pilares da operação da Ford no Brasil e na América do Sul. A Ford Pro, divisão de veículos comerciais da marca, registrou no primeiro trimestre deste ano um total de 6.700 unidades vendidas no continente, que representam um crescimento de 50% comparado ao mesmo período de 2024. O Brasil teve um papel de destaque neste resultado, com 2.100 veículos e um crescimento de 140%.

"A Ford Pro está expandindo a sua relevância dentro das vendas totais da Ford e atualmente é responsável por 20% de todos os veículos vendidos pela Ford no Brasil e 22% de todos os veículos vendidos pela Ford na América do Sul", diz Guillermo Lastra, diretor da Divisão de Veículos Comerciais da Ford América do Sul.

O portfólio da Ford Pro é formado pelas picapes Ranger e pelas vans Transit, que contam com diferentes opções de modelos e modificações para atender uma grande variedade de aplicações. No primeiro trimestre de 2025, as versões XL e XLS da Ranger, voltadas ao segmento comercial, somaram 1.450 unidades e contribuíram de forma relevante para o total de cerca de 7.400 unidades vendidas da picape.

Com o lançamento da nova linha 2026, em fevereiro, a Transit ficou ainda mais tecnológica e equipada, trazendo recursos que aumentam a segurança, a eficiência e a produtividade.

Além de uma nova arquitetura eletrônica e lista ampliada de equipamentos de segurança de série, ela introduziu dois novos modelos e passou a oferecer dois anos de garantia sem limite de quilometragem. De janeiro a março, a van somou 650 unidades no Brasil no segmento altamente competitivo de furgões, minibus e chassis de 2 toneladas.

Além da reconhecida qualidade dos veículos, a Ford Pro conta com uma estrutura própria de engenharia, que dá suporte aos clientes tanto no desenvolvimento e transformação dos veículos como no treinamento do seu pessoal para garantir máxima produtividade na operação da frota. Os clientes da Ford Pro contam ainda com o suporte das 128 concessionárias da Rede Ford no Brasil, com atendimento prioritário para todas as suas necessidades nas áreas de vendas, peças e serviços

ECOVIAS assume concessão de trechos de rodovias em São Paulo

A tradicional concessionária de rodovias assumiu a concessão de trechos movimentados, com trechos urbanos da Rodovia Raposo Tavares e da Castello Branco.

A concessão iniciou em 30 de março de 2025 e tem prazo de 30 anos.

O trecho administrado na Rodovia Raposo Tavares vai do Butantã, km 10,9 à Cotia, km 34. E na Castello Branco, será do km 13,2 em São Paulo até o

km 54,1 em Araçariguama. Também faz parte da concessão a Rodovia SP 029 – Rodovia PM Nelson Tranches, ligando Jandira, Itapevi e Cotia; A Ecovias é responsável pela operação, manutenção e ampliação das rodovias

A Ecovias deverá investir cerca de R\$ 8 bilhões em obras e serviços e outros R\$ 3 bilhões em custos operacionais;

A implantação dos pedágios na Raposo Tavares, ponto tão polêmico da concessão, irá iniciar após a entrega das obras

de ampliação, com prazo estimado de 7 anos após o início da concessão (previsão à partir de Março / 2032), podendo se prolongar até o 9º ano (Março / 2034). Serão instalados 5 pórticos de pedágio no sistema Free-Flow (cobrança eletrônica, sem a instalação de praças de pedágio).

No trecho da Castello Branco, as 3 praças de pedágio existentes serão retiradas, com a instalação dos pórticos free-flow nos trechos em um prazo de 3 anos (prazo partir de 2028).



Agora vai: cidade de Suzano terá saída exclusiva do Rodoanel Leste

Medida é importante para toda a região do Alto Tietê, pois vai permitir mais mobilidade para quem busca entrar nas cidades da região.

A Prefeitura de Suzano, na Grande São Paulo, e a Secretaria de Estado de Parcerias em Investimentos do governo paulista, formalizam na tarde desta quinta-feira, 03 de abril de 2025, um convênio para a realização das obras das nova alça do Trecho Leste do Rodoanel Mário Covas (SP-21).

A confirmação do recurso para a implantação da alça de saída do Trecho-Leste do Rodoanel Mário Covas (SP-21) foi oficialmente garantida pelo governador Tarcísio de Freitas no orçamento estadual para 2025. A previsão é de que as obras se iniciem ainda no primeiro semestre do ano.

A alça é importante para todo o Alto Tietê pois representa mais mobilidade para quem busca entrar em Suzano e nas demais cidades da região, sendo um investimento sinônimo de oportunidade, desenvolvimento e avanço.

A execução do projeto executivo, iniciada em março do ano passado, tem um prazo de até 12 meses para ser concluída e um custo estimado de cerca de

R\$ 30 milhões. As obras de implantação do complexo estão previstas para começar também em 2025 e serão de responsabilidade da Concessionária SPMar, com aporte estadual.

Hoje só existe a saída de Suzano para o Rodoanel, que é pela avenida Major Pinheiro Fróes (SP-66), que vem da região central da cidade, próximo a estação da CPTM. Não existe o acesso exclusivo para quem está no Rodoanel e quer entrar direto em Suzano. Quem está no Rodoanel e quer acessar a cidade, tem que entrar antes por Mauá pela Papa João XXIII ou depois pela Ayrton Senna, o que gera uma volta muito grande para os transportadores e trânsito nesses acessos.

Suzano e toda região do Alto Tietê cresceram e se desenvolveram muito nos últimos anos. O fluxo de veículos, principalmente caminhões na região é muito grande e a saída exclusiva vai trazer muitos benefícios e facilidade na mobilidade da região.



HONDA Forte Ceasa

CR-V

ADVANCED HYBRID

Uma Nova Era de **Inovação e Luxo**

Descubra o futuro dos SUVs com o CR-V Advanced Hybrid, onde sofisticação e tecnologia de ponta se unem. Este modelo não é apenas uma escolha inteligente para o presente, mas um passo consciente em direção a um futuro mais sustentável.



Design Moderno e Sofisticado

Cada linha do novo CR-V reflete um design robusto e sofisticado, projetado para captar e impressionar. Com detalhes refinados, o veículo exibe confiança e elegância, pronto para enfrentar a cidade ou qualquer estrada com estilo incomparável.

Motorização Híbrida Inovadora

O CR-V Advanced Hybrid é impulsionado pelo revolucionário sistema e:HEV, que combina a eficiência de motores elétricos e a combustão. Este sistema oferece uma experiência de direção energética e econômica.



Tecnologia de Ponta

Equipado com avançados sistemas de conectividade, segurança e assistência ao condutor, o CR-V Advanced Hybrid oferece uma experiência de condução única.

Potência Combinada: Integração eficiente dos motores elétricos e a combustão.

Modos de Condução: EV Mode para economia e modo esportivo para maior desempenho.



Dimensões Internas: Espaço generoso para passageiros e boa capacidade de porta-malas.

Experimente a fusão perfeita de luxo, tecnologia e consciência ambiental com o CR-V Advanced Hybrid.

Avenida Doutor Gastão Vidigal, 2351
Vila Leopoldina | São Paulo – Brasil

(11) 3838-3000

@hondaforteceasa

PENSE BEM, VÁ DE HONDA.

DESACELERE, SEU BEM MAIOR É A VIDA.

CR-V

ADVANCED HYBRID



Fale conosco

(11) 3838-3000

O futuro da mobilidade com
condições imperdíveis.

Venha conferir na **Honda Forte Ceasa**



Bônus de **R\$12.000 + iPhone 16.**
Até **90% da Tabela FIPE** no seu usado!



Avenida Doutor Gastão Vidigal, 2351
Vila Leopoldina | São Paulo - Brasil

@hondaforteceasa @HondaForteCeasa www.hondaforte.com.br

PENSE BEM, VÁ DE HONDA.



DESACELERE, SEU BEM
MAIOR É A VIDA.